

60名国际旅游佳丽丽江行 向世界传播“美丽云南”

□本报记者 赵蝶 文/图

由云南省文化和旅游厅指导,国际旅游小姐组织、云南省旅游协会、云南省绿色环保基金会、丽江玉龙雪山省级旅游开发区管理委员会、丽江玉龙旅游股份有限公司、丽江市玉龙雪山景区投资管理有限公司、世界文化遗产丽江古城保护管理局和泸沽湖风景名胜管理局联合主办,近日,2019国际旅游小姐中国总决赛的60名参赛佳丽,先后在丽江市的丽江古城、泸沽湖风景名胜、玉龙雪山景区等地,感受云南不一样的风景,以独具魅力的方式,向世界各地的朋友们传播“美丽云南”。



丽江古城上演 旗袍魅力秀 引无数游客围观

5月30日,来自云南、江苏、福建、陕西、浙江、湖北、河南、天津、新疆、四川、山东等省级赛区的2019国际旅游小姐中国总决赛参赛佳丽,身着旗袍,在古韵古香的世界文化遗产丽江古城,上演了浪漫端庄、青春靓丽的魅力秀,引来无数游客围观。

作为第二批被批准的中国历史文化名城之一,丽江古城是中国以整座古城申报世界文化遗产获得成功的两座古城之一。古城内的街道依山傍水修建,以红色角砾岩铺就,体现了中国古代城市建设的成就,是中国民居中具有鲜明特色

和风格的类型之一,尤以多彩的地方民族习俗和娱乐活动,别具一格。当天,佳丽们在丽江古城里穿梭,体验当地特有的风土人情,让大家近距离感受佳丽们的风采,成为一道靓丽的风景。

泸沽湖畔公益环保行 与“女儿国”相映成辉

碧波荡漾处,美景遇佳人。5月31日-6月1日,来自国内17个省级赛区成功晋级2019国际旅游小姐中国总决赛的60名参赛佳丽走进秀丽的丽江泸沽湖景区,开启了为期两天的泸沽湖公益环保之行。

泸沽湖波光粼粼,云影照人。佳丽们徜徉在大落水村的石板路上,风姿绰约,

与“女儿国”的蓝天碧湖相映成辉;在讲解员的带领下,参观摩梭民俗博物馆,了解神秘的摩梭人图腾、古老的摩梭民间文化器物,感受摩梭人家浓郁独特的地方民俗文化。

佳丽们前往花木葱茏的湖边,在环保专家的解说下,进行水样采集,感受泸沽湖多样丰富的生态环境;随即展开环湖之行,感受小洛水的与世无争,里格半岛的湖光山色争奇斗艳,沉醉在情人滩的杨柳依依中……

玉龙雪山探秘“云境”之美 用美丽时尚呼应原生态魅力

清晨的雪山之巅,云雾缭绕,宛如人间仙境。6月2日上午,“美丽云南”2019

国际旅游小姐中国总决赛60名参赛佳丽来到巍峨壮阔的丽江玉龙雪山景区,探秘绝美雪岭的神圣魅力。佳丽们乘坐雪山索道,抵达海拔3000多米的观景台,一路领略雪山的雄伟神秘,感受雪山索道特有的云中视野;自由漫步到雪山的天然草甸牛坪,佳丽们席地而坐,以茶汤致敬天地,享受大美天地间的茶香风情。

下午,佳丽们前往印象丽江剧场,观看印象丽江大型实景剧,体验雪山下的视听盛宴;佳丽们还登上舞台演绎了精彩的快闪舞蹈,用美丽时尚呼应玉龙雪山原生态的自然魅力。

为了迎接国际旅游小姐的到来,玉龙雪山景区以“一滴水的旅行”为主题,向参赛佳丽们赠予蓝月谷纯净的雪山圣水,并给予了她们美好的雪山祝福。

云南牵手国际旅游小姐十周年 让世界更多了解彩云之南

云南拥有丰富的旅游资源,近年来大力构建“大健康+全域旅游+康养+特色小镇”链条,文旅融合呈现出新的跨越式发展态势。今年恰逢国际旅游小姐大赛首次“牵手”云南十周年,此次合作双方将通过国际旅游小姐赛事平台,围绕“数字云南”“生态云南”“美丽云南”三个主题,展现云南10年来在社会、经济、文化等领域的跨越式发展,让世界更多了解美丽云南。

国际旅游小姐大赛是目前世界上参赛国家超过100个的三大赛事之一,已先后在全球128个国家和地区举行赛事,评选本国或地区的旅游形象大使,为传播旅游文化,促进世界各民族人民之间的了解和交往起到了积极的作用。自2004年引进中国后,先后在西塘镇、杭州、重庆、郑州、襄樊、无锡等地举办了多场国际级的决赛。作为一年一度国际旅游时尚文化界的重大赛事,国际旅游小姐大赛在中国15年来取得了非凡成就,见证了中国各地文化旅游产业跨越发展态势,向世界传播了中国独特的文化旅游市场,于2006年被中国政府认定为文化项目中的“中国知名服务品牌”。

据悉,2019国际旅游小姐中国总决赛将于6月5日在丽江木府举行颁奖典礼。

八达岭长城“限流”实施 全网络实名制预约售票

记者从八达岭长城办事处获悉,6月1日,八达岭长城景区正式实施全网络实名制预约售票,同时,试行单日游客总量控制,每日最大流量为6.5万人次。当景区日接待量达到3.9万人次时,发布黄色预警;当景区日接待量达5.2万人次时,发布橙色预警;当景区日接待量达到6.5万人次时,发布红色预警。

“提前7天预约购票,扫码购票只需1分钟,持身份证入园更快捷。”景区相关负责人介绍,自6月1日起,景区开始实施全网络实名制预约售票,其中包括旅游团队购票和散客购票。计划游览八达岭长城的游客,可以登录八达岭长城景区官方网站或关注八达岭长城景区官方微博或微信公众号,均可以提前7天进行网上预约购票。使用微信购票只需1分钟,预约购票成功的游客持身份证直接进入园。

同时,八达岭长城景区将在前山区域和后山区域新建两处旅行社团队业务自助服务大厅,一是为没有办

理网络购票的签约旅行社办理补漏业务,二也为导游提供休息的场所。景区还在关城广场、林场停车场、索道等重要节点设立12个综合服务窗口和3个室外引导台,用于办理现场退票业务、补票业务以及一些特殊需求业务,这样多点办理的服务方式,不仅提高了办理速度也能分散客流聚集的压力。

另外,景区还将在到达八达岭长城的公交车、旅游专线、市郊铁路S2线等客源渠道上进行宣传并布设我们的官微二维码,引导游客在到达景区前完成预约购票。同时,在景区的沿线道路和明显区域也布设了许多购票的二维码图标,方便游客扫码购票快速入园。

网络购票三种渠道:
1.八达岭长城官方在线售票系统(ticket.badaling.cn)
2.八达岭长城官方网站(www.badaling.cn)
3.关注八达岭长城官方微信(微信号:八达岭长城)

赵婷婷

北京世园会 让游客把“世园”带回家

北京世园会开园以来,琳琅满目的北京世园会特许商品受到游客欢迎。记者从北京世园会获悉,目前北京世园会已分批次开发了1800多款融入中国文化和北京特色的特许商品,八成以上商品定位为普通日用品,以期让更多游客通过特许商品来体验世园会。

北京世园会特许商品是由北京世园会授权特许生产商生产的带有北京世园会标志如会徽、吉祥物等的商品,由特许零售商通过指定销售渠道进行销售。每一件特许商品都带有防伪标签。

北京世园会总经济师林晋文介绍,世园会特许商品按功能分为生活类、商务类、收藏类3类,按产品又分为园艺产品、吉祥物文化衍生品、工艺品、徽章、文具、家居用品、服装及其饰品、邮品、纪念币、贵金属、食品、智能电子产品12大类产品。产品类别随市场需求变化逐步丰富完善,并突出创新性和大众性。

据悉,这些特许商品的开发将创意设计与绿色、低碳和环保的生活理念相融合,体现了商品的实用性、创新性、环保性及独特性。其中包括用50款畅销花卉种子制成的家庭园艺版袋装种子,用多种植物花卉纯手工制作,融入世园会期间历经4个节气元素的押花工艺品,展现12个月份盛开花卉、极具收藏意义的“花满世园纪念盘”等。

“我们希望以特许商品为媒介,促进文化传承与交流,让消费者通过特许商品将‘世园’带回家。”林晋文说。

北京世园会特许零售网点共24个,采取“线上+线下”零售模式。世园会园区内共有特许商品零售店12家,覆盖了主要场馆、门区和景点;园区外零售网点共10个,其中北京有7处,位于北京王府井工美大厦、北京西单图书大厦、鸟巢、八达岭特区步行街等地,另外3处位于上海、广州和深圳。

魏梦佳

粽香四溢 其乐融融

四川华蓥 粽香飘进农家

端午将至,为弘扬传统文化,营造端午节氛围,6月3日上午,华蓥市2019年“欢乐农家庆端午 全民阅读进乡村”文化活动在华蓥市华龙街道沙坝村文体广场举行。华龙街道以端午活动为载体,组织各村(社区)一起参与包粽子比赛,友爱相助,共筑和谐。

上午8时40分,华龙街道沙坝村文体广场热闹非凡,随着主持人一声令下,比赛正式开始,参赛选手们激情澎湃,手法老练,展鲜叶、填糯米、裹叶子、扎线,一个个鲜绿、小巧的小粽子就成型了,选手们使出浑身解数,拿出自己的绝活,赢得了围观村民的阵阵呐喊与掌声。

经过15分钟的激烈角逐,华龙街道柏木山村以包好80个粽子的成绩拿到本次比赛的冠军。“这次活动我们拿到了第一名,非常高兴,在以后的工作中我们也会像包粽子一样,‘撸起袖子加油干’,生活也会越来越好。”柏木山村支书王运宏笑着说。

随后,文艺演出活动在舞蹈《中国梦》中拉开帷幕,《戏歌联唱》《屈原赞》《爱上华蓥你就来》等各类表演热力四射,充满活力,赢得了台下观众的阵阵掌声。

沈仁平 文/图



重庆永川 陪老人包粽子



“飘香的糯米、红红的大枣、大片的粽叶,大家忙碌地卷粽叶、装糯米……”6月3日,来自重庆市永川区双石镇机关志愿者和12个村(社区)的40多名建档立卡贫困妇女与老人其乐融融包粽子、吃粽子、拉家常,一份份带着浓浓情意的粽子让老人们感受到了浓浓的节日氛围。

活动旨在让老人们度过一个老有所养、老有所依、老有所乐的幸福晚年,品味中国传统文化,感受传统节日魅力。

特约记者 陈仕川 摄

四川德阳 共赏“文化大餐”

艾叶又飘香,时日近端阳。昨(3)日,由德阳市人民政府主办,德阳市市委宣传部、市文化广播电视和旅游局、市商务局承办的2019德阳市端午文化旅游系列活动暨四川省“百舟竞渡迎端午”德阳分会场启动仪式在德阳市区珠江桥至沱江桥两岸广场举行,为市民奉上精彩的端午“文化大餐”。

据悉,本次系列活动由端午美食嘉年华、端午传统文化游园活动、端午戏曲大汇演、端午水幕灯光音乐秀、四川省“百舟竞渡迎端午”德阳分会场启动仪式和端午水上嘉年华这六大组成部分。

当日除举办民俗节目、功夫武术表演外,在珠江桥至沱江桥段施湖水域还举行了端午水上嘉年华,包括水上芭蕾、水中杂技、多人叠罗汉等表演,同时市民还能欣赏到高速回旋打出来的水墙以及观赏性较高的水上飞行器表演,此外还有龙舟竞渡、

龙舟拔河、直道300米竞速等对决也纷纷精彩亮相。

在现场,水上芭蕾项目是由6名女运动员在水上做着整齐划一的动作来完成的,她们时而用脚尖勾住托绳,时而用腿夹住托绳,随着口号号在水中翩翩起舞;由6-9名运动员组成的“多人叠罗汉项目”除了要保持水中的平衡以外,更多的需要底座运动员的力量,也需要长期以来相互之间的配合;水上飞行器是观赏性比较高的水上表演之一,飞行器主要来源于摩托艇的动力,飞行器靠一根水管链接在摩托艇的喷射口,通过摩托艇的喷射动力把水冲起来,最高能达到20米左右,同时能在空中完成各种花样动作……一个个精彩刺激、极具观赏性的表演项目在施湖水域轮番上演。

本报记者 李鹏飞 文/图



南北坡有区别 中国一侧登山人数保持平稳

谈及珠峰登山,首先要区分的是南坡与北坡。作为中国和尼泊尔的界山,珠峰每年的登山活动,也同时在两个国家分别进行,由两国的职能机构各自管理。南坡即尼泊尔一侧,北坡即中国一侧。北坡登山活动由西藏自治区登山管理部门组织开展登山许可。

如今,珠峰攀登已进入商业登山时代。商业公司提供具有一定专业登山技能的向导,带领普通登山者攀登山峰并收取费用。攀登过程中,山脚下的村民可以通过为登山队提供驮牛运输、清理垃圾、帮工等服务赚取收入。这个兼跨体育、旅游领域的服务市场,多年来已发展出了高海拔登山、中低海拔徒步、户外+旅游等多个细分市场。

而在珠峰这座山峰的市场中,无论是服务提供者——登山组团商,还是消费者——登山者,获得准入资格并非易事。记者从中国一侧的登山管理部门了解到,登山组团商和登山者进藏登山需要接受严格的资格审查。“我们不断提高攀登珠峰准入门槛,不予审批不具备组团资质和组织能力差的组团商,并严格审核报名资格。”西藏自治区体育局局长尼玛次仁说。

据了解,位于中国西藏自治区境内的北坡,有意愿攀登珠峰的中外登山者,必须以组团商的形式申请登山许可,个人不能单独申请;管理部门会对登山者提供的登顶证书、攀登形式、攀登线路等进行严格审核;需完全依靠他人协助的无自主攀登能力登山者禁止攀登;登山者年龄必须在16至70周岁之间。

近年来为中国登山者提供服务的西藏雅拉香波探险服务有限公司(以下简称“雅拉香波公司”),还要接受自己的客户在常规体检外,必须接受

心肺等专项检查。而对于组团商,除资质、信誉等方面的要求外,管理部门还要求其必须配备1名领队,并为登山客户按至少1:1的比例配备高山向导,否则不予审批。

攀登珠峰报名截止日期为每年2月28日,逾期不予办理登山许可证。

2019年,国家体育总局批复来藏攀登珠峰人数为157人,较2018年减少23人;实际来藏攀登珠峰人数为154人,其中外籍登山者142人,国内登山者12人,分布在9个组团商中;另有尼泊尔籍夏尔巴高山协作人员208人,共计362人。西藏自治区体育局发布的数据显示,珠峰北坡登山于2014年接待181人,2015年接待376人(受尼泊尔“4·25”地震影响终止登山活动),2016年接待274人,2017年接待336人,2018年接待283人,2019年接待362人,总体保持平稳。接待人数最高值出现在2001年,为637人。

西藏自治区登山运动管理中心(以下简称“西藏登山中心”)副主任、2019年珠峰北坡登山季总联络官白玛赤列表示,控制登山人数,一方面是严格审查登山者履历的结果,一方面也是为了平衡登山运动发展与环境效益,保证珠峰登山的可持续发展。

此外,珠峰北坡也对登山季节做出了限定,仅在春季接待登山者。尼玛次仁解释,这是由于春季珠峰易出现风力较小的天气窗口期,适合攀登。其他季节高空风、季候风强劲,降雪量大,雪崩多发,容易出现登山事故。

2019年登山季,珠峰北坡共有包括中外登山客户和登山向导、修路队员在内的241人登顶。

王沁鸥 孙非