

果价、肉价市场调查： 短期波动对餐桌影响不大

苹果10元一斤、猪肉14元一斤、普通鸡蛋5.5元一斤……进入5月下旬，水果、猪肉和鸡蛋价格有所上涨。有网友调侃，自己从追求“车厘子自由”已经降为追求“苹果自由”，买几个苹果就要花几十块钱。临近端午，国内市场果价、肉价、蛋价是怎样的行情？未来价格的走势如何？

苹果也“吃不起”了吗？

——鲜果鲜菜价格受季节因素影响大，价格上涨不具有持续性

北京三源里菜市场是一个名副其实的“网红”菜市场。这里环境清爽，摊位管理严格，每天不仅有大量市民来此采购肉菜，还有不少外国人、酒店老板往来于摊贩之间。走进三源里菜市场，第一个水果摊的摊主王大姐正整理面前整齐码放的苹果。“今年苹果价格也不知道为什么，从上个月开始就一直在涨。”王大姐说，“现在山东富士9.5元一斤，好一点的苹果都达到13.5元一斤了。”不仅是苹果，王大姐表示，水晶梨也涨到了10元一斤，贵的梨将近13元一斤。

国家统计局最新发布的数据显示，4月份居民消费价格上涨2.5%，涨幅比上个月上升了0.2个百分点。鲜菜、鲜果这两类项目当月同比涨幅都超过了10%，对整体CPI的影响程度分别在0.2-0.5个百分点之间。进入5月，部分水果价格一路飙升，带动整体水果市场价格上涨。

专卖国产水果的李大爷告诉记者，这两周苹果批发价就很贵，现在有的已经高达8元一斤。“妃子笑、香橙、杨梅这些也略微有些上涨，价格比去年这会儿稍微高一些。”李大爷说。他表示，南方水果相比北方水果情况略好一些，有的价格已经达到高位，后期应该不会涨。“像麒麟瓜，现在是将近6元一斤，但是本地瓜快上市了，西瓜价格估计整体下降。”

据了解，水果的价格与库存有着直接关系。物以稀为贵，苹果、梨这种“大众情人”类基础水果可替代性不高。由于去年倒春寒天气的影响，长时间低温持续，不利于花芽的分化，加上部分地区遇到大风冰雹天气的出现，北方水果产量受到了较大的影响。“现在在售的苹果都是去年的库存，新苹果还没下来呢。”水果摊主张女士说，“去年因为受了灾害，库存本来就少，今年苹果涨价也是正常的。”张女士认为，等到今年9月份，新苹果进入市场缓解当前供给不足的情况之后，苹果价格应该会下降。

此外，中国地域宽广，水果品类多样。各地很快将进入荔枝、桃、西瓜、圣女果等水果的盛果期，总体上不会出现“吃不起水果”的状况。国家统计局新闻发言人刘爱华表示，近期

鲜菜、鲜果价格上涨是受季节性因素的影响，高涨的态势不会持续。“从鲜菜、鲜果价格来看，这两个品种明显受到极端天气因素的影响，这些季节性的短期冲击不具有持续性。”

忽高忽低的猪肉价格

——后期可能会有一定幅度上涨，但居民消费不会受到大的影响

与涨得有猛的水果价相比，进入5月份猪肉价格起伏不定，但因基数较低，整体价格并不离谱。

在三源里菜市场的肉肉类，卖猪肉的高大姐介绍，由于猪肉品种不同，五花肉价格也从13元到17元不等。“这段时间猪肉价格稍微涨起来了，主要是因为前段时间价格比较低。”高大姐说。

根据北京新发地市场发布的实时数据，5月17日新发地市场白条猪批发平均价是9.33元/斤，比4月15日的9.35元/斤下降0.21%，比去年同期6.15元/斤上涨51.71%。猪肉价格周环比小幅下降，月环比微幅下降，年同比大幅上涨。

北京新发地市场统计部负责人刘通表示，猪肉价格同比大幅上涨主要是因为去年同期的肉价过低，为价格上涨留出了较大的空间。“新发地市场的数据显示，去年3至5月份白条猪批发的平均价是近10年同期的最低点，今年虽然同比出现大幅上涨，但是整个4月份的价格在近5年同期中仍然不是同期的高点。”刘通分析。

附近餐馆的王老板在采购猪肉时告诉记者，猪肉价格并没有从低价涨到高价的趋势。“做餐饮的同行有的说猪肉价格接下来会越来越涨，有一些人已经囤了不少猪肉了。”王老板说，“但是我觉得不会一下涨得很离谱，这周的价格相比上周也没有涨，猪肉价格这两周一直很平稳。”

入夏，猪肉消费逐渐表现出淡季运行的特征，消费相对疲软。刘通预测，在这种情况下，肉价暂时不具备上涨的可能性。“原来人们预测，肉价在下半年会出现比较明显的上涨，现在看来，肉价上涨的一部分压力已经在3月份提前释放。”

临近端午，由于居民对猪肉需求增加，猪肉价格可能会出现小幅上涨。李奶奶在猪肉摊前挑选着猪肉，表示快到端午节了，她打算买一些五花肉回家腌成咸肉包粽子吃。“每逢过

节大家都会来买肉买菜，家里孩子多，就喜欢吃我包的肉粽子。”

国家发改委新闻发言人孟玮此前在回应部分居民对猪肉价格上涨的担忧时表示，受非洲猪瘟疫情、“猪周期”等因素叠加影响，后期生猪和猪肉价格可能会有一定幅度上涨。但由于国内畜禽、水产、禽蛋等商品生产供应较为充足，居民消费不会受到大的影响。

一斤鸡蛋涨了0.5元

——鸡蛋期货拉动蛋价上涨，估计近期价格会趋稳并出现回调

不同于水果和猪肉价格上涨是因供给不足，近段时间以来鸡蛋价格连续走高则是另有原因。

在三源里菜市场卖鸡蛋的袁大姐回忆，上周前普通鸡蛋5元一斤。“再往前一点，鸡蛋是4元多一斤，就是普通鸡蛋涨价，像那些土鸡蛋、柴鸡蛋反而没涨。”

另一位鸡蛋商张大爷告诉记者，现在鸡蛋批发价4.7元一斤，而前段时间才卖4.5元一斤。“价格这东西本来就是忽高忽低的。”张大爷说，“只是价格不稳定我们也不好卖。”

鸡蛋供应链刘先生反映，到养鸡场收购鸡蛋，整个过程是比较顺畅的，在养鸡场看不到鸡蛋短缺的现象。业内人士指出，在这种情况下，蛋价连续上涨必有缘由。实际上，近期蛋价连续上涨，主要是鸡蛋期货价格上涨拉动的。大盘价格上涨拉动蛋价上涨，与鸡蛋的供求关系没有直接的关联。

在北京居住了5年的日本人浅川先生表示，他每逢周末就会来三源里购买这里的伊势红心鸡蛋。“除了伊势鸡蛋外，我也会购买普通鸡蛋。这段时间鸡蛋价格从4元一斤一下就涨到了5.5元一斤。”他认为，这种上涨不是常态，希望蛋价能恢复平稳。

价格主要由供求决定，期货上涨拉动的价格上涨不会持续。刘通表示，4月份以后，鸡蛋期货的价格也是不断波动的，涨涨落落，波动上行，养鸡场不要被这种走势所误导。

刘通分析，近期市场上小码鸡蛋的上市量有所增加，后期将有不少新鸡会相继进入开产期，鸡蛋供应很快会充盈起来。剔除蛋价在夏季会出现季节性上涨的因素，短期内蛋价不存在大幅上涨的诱因。如果不是大盘价格的拉动，近期蛋价会趋稳且出现回调。

孔德晨

年内楼市调控政策超200次 房地产投资“稳字当先”

国家统计局5月份发布的数据中，一些指标增速在回落，但房地产投资的增速还是保持上升态势。6月份房地产投资走势是否会继续回升，引起市场关注。

国家统计局新闻发言人刘爱华表示，房地产投资平稳增长背后的原因，一方面是新开工面积保持了平稳较快增长，另一方面是对房价未来预期比较稳定，这两方面支撑了房地产投资目前的平稳态势。

摩根士丹利华鑫证券首席经济学家章俊在接受记者采访时表示，房地产开发投资同比连续两个月增长。地产新开工面积增速的持续回升，PMI建筑业景气度的提升也暗示了地产行业的回暖。政策层不断强调“房住不炒”表明房地产调控政策发生转向的概率很低，加上棚改力度逐步减弱，房地产投资压力明显加大。但随着房地产库存持续下降，以及刚性需求的逐步累积，房地产销售呈现回暖迹象。鉴于销售回暖带来的现金流改善以及目前整体市场融资环境改善，未来房地产投资可能会出现稳中有升的趋势。

中原地产研究中心统计数据显示，5月份全国房地产行业调控高达41次，4月份达60次，3月份仅发布房地产行业调控政策15次，2月份21次，1月份68次。2019年前5个月，房地产行业发布调控政策高达205次，与2018年同期的159次相比上涨接近

30%。

中原地产首席分析师张大伟告诉记者，最近2个月多地房地产调控政策再次出现明显收紧，特别是海南、广州、苏州、合肥等地继续针对房地产调控中部分环节加码调控。年初至今，目前的房地产政策依然是除信贷以外的政策微调越来越多，但整体政策基本面上依然保持比较紧张的状态。

对于下一阶段的动向，刘爱华表示，从整体的房地产市场发展来看，还是要按照中央提出的因城施策、一城一策的总原则做好调控工作，最终做好稳地价、稳房价、稳预期的工作，促进房地产市场平稳健康发展。

6月2日，民生银行产业发展研究中心研究员郭晓蓓在接受记者采访时表示，监管部门6月份还是会坚决贯彻房地产调控政策，扎实推进解决房地产市场问题。坚持“房子是用来住的，不是用来炒的”定位，城市既要满足刚性和改善性的住房需求，同时又要坚决避免投机者借机“钻空子”，落实好一城一策、因城施策、城市政府主体责任的长效机制，防止房价大起大落。同时，建立健全城乡要素合理配置的体制机制，解决农业转移人口市民化的问题。

易居研究中心研究总监严跃进对记者分析表示，下半年市场有不确定性，企业还是会加快销售。

苏诗钰

车辆购置税信息联网推行 汽车4S店可代发临时号牌

6月1日起，我国开始推行车辆购置税信息联网。这是记者从公安部交管局获悉的。

目前，群众购车登记需要先到税务网点缴税、开具车辆购置税完税证明纸质凭证，再到车管所办理登记，缴税登记多往返，不经济、不方便，纸质凭证还存在丢失、污损等风险。

据介绍，车辆购置税信息联网可进一步丰富车辆购置税缴税渠道，方便群众缴税网点办、自助办、网上办。同时，为车辆登记业务延伸向县级和社会服务网点下放创造便利条件。可有效杜绝利用伪造、变造车辆购置税完税证明办理车辆登记，严查查处偷逃

税违法违规违法行为。

据悉，6月1日起，我国开始实行机动车销售企业代发临时行驶牌。为了解决资源配置不足，织密服务网络，我国各地公安交警部门推行“警企”“警邮”“警保”合作。目前，全国已有7000多家汽车4S店代办机动车登记，提供购车、登记选号、购置保险、缴纳税费等“一站式”服务。

此次改革，将在继续推进社会代办机动车登记服务的基础上，全面推行汽车4S店代发临时行驶牌。群众在4S店可以现场购车、现领牌照，既方便群众购车后上路行驶，又营造良好营商环境。

王茜



准备将分装好的蓝莓发往市场销售

快捷物流让市民 吃上新鲜果

近日，“90”后转业军人韩建春将分装好的蓝莓用货运送到物流公司，准备发往市场销售。

2016年初，江苏省淮安市“90”后转业军人韩建春回到妻子老家四川省巴中市通江县烟溪乡寨子河村，流转120亩荒地，成立通江县建春生态农业种植农场种植蓝莓。依托方便快捷的物流，韩建春采用订单销售方式，24小时内就能将蓝莓送到成都市、达州市、巴中市等地消费者手中，激发了当地村民发展产业的内生动力。

通讯员 程晓摄

现场签约超10亿元

“三区三州”（四省藏区）贫困地区农产品产销对接活动举行

为推进“三区三州”等深度贫困地区特色优质农产品出村进城，近日，“三区三州”（四省藏区）贫困地区农产品产销对接活动在云南省迪庆州举行。来自云南、四川、西藏等省区82个贫困县的185家供货商携带800多种特色优质农产品参加活动，来自全国各地的87家采购商洽谈采购，现场签约金额达10.2亿元。

据了解，本次活动由农业农村部与云南省人民政府共同主办，是2019年全国贫困地区农产品产销对接行动的重点内容。活动以四省藏区贫困县农产品产销对

接为重点，突出订货洽谈，搭建区域性产销对接平台，引导农业产业化龙头企业、大型农产品批发市场等市场主体“走进山村、走进产地”，与贫困地区生产经营主体面对面洽谈，打造特色优质农产品市场流通快速通道，助力“三区三州”将资源优势转化为产业优势、发展优势，为打赢脱贫攻坚战和乡村振兴奠定坚实基础。

活动期间举办了产销对接签约仪式，并组织6场营销推介活动，对云南、四川、西藏等省区特色优质农产品进行了宣传。

韩啸

云南贡山独龙江乡： 羊肚菌飘香促增收

这几天，怒江州贡山独龙族怒族自治县独龙江乡政府院内，一筐筐新鲜羊肚菌被打包上车，及时运输到县外。

“今年羊肚菌出菇率高、个头大。一亩地比前年多收几十斤呢。”正在指导农民采摘羊肚菌的合作社技术员罗春说，合作社负责为30名社员提供菌种、营养包、技术指导 and 加工销售。去年，合作社仅务工费支出就达30多万元。

认真清点完车上羊肚菌数目，孔当村羊肚菌种植大户卢晓英又领着村民去采收最后一拨羊肚菌。2017年底，在珠海对口怒江羊肚菌种植帮扶项目的扶持下，卢晓英租用了村民的20亩土地，开始种植羊肚菌。“收成非常好，目前卖了3批，收入十几万没有问题。”卢晓英说。

今年4月以来，独龙江北边

的迪政当村委会48亩羊肚菌

进入采收季，已卖出3批，68户独龙族群众有了新的增收渠道。

“迪政当气候寒冷，种不了草果。重播种了300亩，但短期内没有效益。”迪政当村委会第一书记章国华说，羊肚菌试种成功，给缺少增收产业的村民带来了信心。村里正计划举办羊肚菌种植技术培训，购买烘干设备，专门用来加工，烘干村民种植的羊肚菌。

李寿华

智慧化、数字化成餐饮消费发展方向 “新餐饮模式”新在哪

中国烹饪协会近日发布的数据显示，今年1月份至4月份，全国餐饮收入13925亿元，同比增长9.3%；限额以上单位餐饮收入2921亿元，同比增长7.1%；全国餐饮收入占到社会消费品零售总额的10.8%。中国烹饪协会会长姜俊贤表示，新形势下，餐饮行业持续在业态、产品、服务上创新，不断激活发展潜力，正由传统餐饮服务向现代餐饮服务转变。

如今，餐饮边界越来越模糊，产业链向上下游延伸拓展、经营模式混搭、成品半成品标准化、食材加工工业化、新零售、共享餐厅迅速发展，特别是智慧餐厅、未来餐厅等的出现为消费者带来了日新月异消费体验和消费服务。比如，近年来备受消费者欢迎的“超市+餐饮”就能提供一站式的在线购物体验。

“餐饮在线化是大势所趋，而且还在继续深入。”美团餐饮学院院长白秀峰分析说，典型的消费体验就是“提前点、到店

吃”，不再需要到店排队、点菜，甚至排队付款开发票等，所有就餐环节都在线完成。

姜俊贤分析说，在互联网科技推动下，餐饮业形成了多渠道并举、多资源并用的“新餐饮模式”。与此同时，一些地方特色餐饮的品牌效应和影响力日益提升，极大地推动了农业、食品加工、旅游文化等一系列相关产业发展。

记者了解到，如今，从美食团购、外卖、外送，再到用高科技代替人工，包括迎宾机器人、服务机器人、智能炒菜机、刷脸支付，乃至无人餐厅，科技创新正在引领餐饮业发展。2018年众多餐饮企业陆续登场亮相的智慧餐厅就是最好的例证。比如，老字号五芳斋联手阿里口碑APP，在杭州打造了旗下首家“无人智慧餐厅”；周黑鸭和微信共同打造“智慧门店”亮相深圳，刷脸进门、点餐支付；京东旗下首家“未来餐厅”亮相天津，提供机器人服务及菜品制作。

姜俊贤表示，预计未来3年到5年，智能科技将大面积地渗透餐饮业，从而影响整个餐饮行业。因此，推动高质量发展、提质增效依然是当前餐饮业改革发展的主题。

“2019年将是餐饮业、甚至是生活服务领域数字化升级变革的重要一年。”姜俊贤分析说，随着5G时代如约而至，数字化技术将更有效地为行业赋能，餐饮业处于由外延扩张型向内涵集约型转变、由规模速度型向质量效率型升级的过程中，需要从产品、技术、运营管理到支付、物流、数据、云计算等在内的全方位创新。换言之，新技术、新体验、智慧化、数字化将成为未来餐饮业消费发展的重心，移动化、自助化、智能化消费新体验也将成为行业未来发展的重点领域。

值得注意的是，餐饮业要想实现高质量发展，还需要提升食品安全水平、注重营养健康、满足社区服务和多元

吉蕾蕾