



读者至上

星期二
2019年6月4日
农历己亥年五月初二
今日8版
国内统一刊号 CN51-0072
邮发代号 61-41
发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨 值班编委 石文龙



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4179 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 马良

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

5月中国制造业和非制造业PMI“一落一平”——经济运行持稳 仍需着力扩内需

5月31日,国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。数据显示,5月份,中国制造业PMI为49.4%,比上月回落0.7个百分点,时隔两个月以后再次跌至荣枯线下方;非制造业商务活动指数为54.3%,与上月持平,连续5个月保持在54.0%以上,表明总体运行稳定。

尚木建立,经济下行压力仍存。5月份制造业PMI回落,主要受生产和需求表现略弱影响。5月份,制造业生产指数继续保持扩张,但比上月回落了0.4个百分点。从需求看,新订单指数为49.8%,比上月回落1.6个百分点,制造业市场需求有所减弱。

在中国非制造业PMI各单项指数中,在手订单、存货和供应商配送时间指数环比有所上升,升幅在0.2—0.3个百分点之间;新订单、新出口订单、投入品价格、销售价格、从业人员和业务活动预期指数环比有所下降,降幅在0.1—1.3个百分点之间。国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河分析说,5月份,服务业商务活动指数为53.5%,比上月上升0.2个百分点,呈现稳中有升态势,表明服务业继续保持较快增长态势。

需下力气扩大内需

5月份,综合PMI产出指数为53.3%,比上月回落0.1个百分点,表明我国企业生产经营活动总体保持平稳发展态势。构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为51.7%和54.3%,环比一落一平,扩张态势未变。

尽管制造业PMI有所回落,但企业发展预期稳中向好。5月份,企业生产经营活动预期指数为54.5%,在调查的21个行业中,有19个位于扩张区间。其中,农副食品加工业、食品及饮料精制茶、医药、专用设备、铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等制造业的生产经营活动预期指数位于58.0%及以上。

从企业规模看,大型企业PMI为50.3%,低于上月0.5个百分点,仍高于临界点;中、小型企业PMI为48.8%和47.8%,分别比上月下降0.3和2.0个百分点。

文蔚分析说,大型企业的基础作用仍较为良好,生产增速加快,接单也保持增加;小微企业的供需增速下降较为明显,但原材料采购和库存意愿增强。

“当前,经济下行压力仍然较大,宏观经济需求不足问题比较突出,应该进一步做好宏观政策逆周期调节工作,着力扩大内需,尽快提高应对外需波动冲击,稳定总需求,稳定经济增长的能力。”张立群说。

据经济日报

工业和信息化部将于近期发放5G商用牌照

记者从工业和信息化部获悉,当前,全球5G正在进入商用部署的关键期。坚持自主创新与开放合作相结合,我国5G产业已建立竞争优势。5G标准是全球产业界共同参与制定的统一国际标准,我国声明的标准必要专利占比超过30%。

此前,工信部部长苗圩表示,将根据终端成熟情况在今年适时发放5G牌照,不过大规模商用还需要给企业一点时间,因此先在全国范围内把5G网络的基站建立起来,为大规模的商用提供基础条件。

目前,中国的三大运营商都已经制定和发布了5G商用时间表。其中,中国移动宣传2019年商用5G;而中国电信和联通宣传的2020年商用5G。

早前消息称,中国移动、中国联通、中国电信将会分别获得一张5G牌照。中国电信、中国联通将获得3400—3600MHz的两百兆频率,每家100兆作为5G使用,而且电信和联通共建一张5G网络不变。至于中国移动将使用2.6G左右的100兆频率作为5G使用,中国移动独立建设一张5G网络。

据悉,在技术试验阶段,诺基亚、爱立信、高通、英特尔等多家国外企业已深度参与,在各方共同努力下,我国5G已经具备商用基础。近期,工业和信息化部将发放5G商用牌照,我国将正式进入5G商用元年。同时相关负责人表示,我们将一如既往地欢迎国内外企业积极参与我国5G网络建设和应用推广,共同分享我国5G发展成果。

本报综合新华社 中关村在线

制造业PMI再次回落

5月份,制造业景气出现一些波动,制造业PMI回落至49.4%,比上月回落0.7个百分点,这是制造业PMI连续两个月回落。

今年1月份、2月份,受春节假日因素影响,制造业PMI连续两个月处于荣枯线下方。进入3月份以后,制造业PMI明显回升,达到50.5%,创下了自2018年10月份以来的新高。4月份,制造业PMI回落至50.1%,5月份跌至荣枯线下方。

国务院发展研究中心研究员张立群分析说,在3月份提高至荣枯线上方以后,5月份PMI指数继续下降,降幅扩大,且重新回到荣枯线以下,表明经济企稳基础尚不牢固。

不过,中国物流信息中心专家文蔚则认为,5月份PMI指数虽然有所回落,但经济运行保持相对平稳仍有较好基础。一方面,国内需求保持相对平稳。新订单指数回落主要是受新出口订单指数回落影响。新出口订单指数较上月下降将近3个百分点,连续12个月在50%以下;另一方面,企业生产经营活动保持扩张,特别是大型企业生产经营活动较为稳定,高技术产业发展势头良好。这些情况反映经济增长内生动力稳定。

而且,高技术制造业景气水平相对较高。高技术制造业PMI为52.1%,高于制造业总体2.7个百分点,连续3个月位于52.0%及以上景气区间。从产需情况看,高技术制造业的生产指数和新订单指数均继续保持保持在55.0%以上,呈较快发展态势。

非制造业延续平稳较快发展

5月份,非制造业商务活动指数为54.3%,与上月持平,这也是非制造业商务活动指数连续5个月位于54.0%以上,表明非制造业总体延续平稳较快的发展势头。

壮丽70年 奋斗新时代



礼赞新中国 书香润万家

近日,由重庆市永川区委宣传部、区文明办、区妇联、区教委、区文旅委主办的永川区第二届家庭诵读大赛决赛在御景国际举行。来自妇联系统组的16个家庭和教育系统组的15个家庭从300个报名家庭中脱颖而出,进入了决赛。

参赛作品围绕新中国成立70周年,以诗词歌赋、经典名著选段、红色家书、革命先烈的英雄事迹等积极健康的中华美文为诵读内容,辅以演讲、评述、咏唱、解说、配音、舞蹈、书法、奏乐等艺术形式来展现良好的家庭风貌,歌颂祖国取得的伟大成就。

特约记者 陈仕川 摄

爱心温暖大凉山

□本报记者 马工 文/图

5月31日,汽车载着助学物资开往四川省凉山彝族自治州甘洛县,这是民间公益团队爱心背包开展的一场助学活动。经过6个多小时的路程,记者到达了距离成都300多公里的甘洛县团结乡,进入当地海拔约2300米的秋林小学。当天夜晚,由于队员们多次来到这里,他们娴熟地挪开小学教室的课桌,在教室空出的地方扎上帐篷过夜。

第二天清晨,在老师的指挥下,就读秋林小学的21名孩子迅速排好了队伍,举起右手,行少先队礼——升旗仪式开始了。“全体肃立……出旗……敬礼……奏国歌……升旗……”

音乐响起,国歌在空荡荡的大山里洪亮地回荡着,这一幕不由让人想起“少年强则国强”。

升旗仪式结束后,参与表演的孩子们特意穿着彝族服饰,在老师们的带领下,伴着《映山红》载歌载舞,这是孩子们精心准备的表演。孩子们跳得认真,脸庞上闪烁着青春的活力。虽然秋林小学的各项条件与城市学校有一定差距,但在孩子们的身上,仍然能看到满满的希望。

秋林小学校长阿木牛介绍,参加表演的孩子最小的读幼儿园,最大的已经是



六年级学生。秋林小学共有4个年级,包括1个学前班。其中,一、二年级、三、四年级和五、六年级的学生分别共用同一个教室。在上课的时候,当老师教一年级的学生时,教室里二年级的学生则自己上自习。就读秋林小学的孩子全部都是留守儿童,共计21名。这些学生大都住得离学校

较远,最远的需要几个小时,校方为了学生安全和学习,四到六年级的学生全部住校读书。

“虽然条件艰苦,但是党和国家政策好,政府领导支持,校领导考虑周到,定期安排到的地区中心校优秀教师到我们秋林小学授课,指导教学工作。”学校老师王

野自豪地说,“虽然秋林小学代课教师居多,但学生总体成绩都不错,乡上统考,秋林小学各班都是第一,上学期四年级全县统考,也得了一等奖。”

这里的孩子们都很懂事,知道需要桌子放物资,他们赶紧去教室把课桌都抬了出来——这些课桌也正是团队上一次带来的。转眼的功夫维生素B、金银花露、糖果等摆上了课桌。

孩子们排着队,有些还背着弟弟妹妹,有序地等待领取自己的礼物。随后,队员们带着孩子一起做游戏,一起唱歌,一起做操。

活动的最后,阿木牛说:“孩子们,你们要感谢这些哥哥姐姐叔叔阿姨,是他们为你们带来了学习的必需品,带来了继续努力希望。”

此次活动中,记者发现这是一个让人情愿并且值得付出真情的地方,和孩子们相处的时间越久,分别时就越恋恋不舍。通过本次助学活动,记者体会到爱心活动不仅仅是物资的赠送,更重要的是要和孩子们进行交流,并通过这样的交流,让孩子们感受到这些来自千里之外的爱。

同时,也希望社会各界共同关爱留守儿童,关心贫困山区的孩子。

天朝上品 T&S 给世界一瓶好酒

国家税务总局贵州省税务局 优化税收营商环境 助力经济高质量发展

ICBC 中国工商银行 贵州省分行

金海绿化 贵州金海绿化工程有限公司 专业从事边坡生态绿化施工、设计、技术研发和材料销售

推正酱香酒 茅台镇仡佬民族传统工艺 CCTV老故事(信用中国)栏目上榜品牌